

**ÓRGÃO/SETOR: SECRETARIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO**

**CATEGORIA: ATOS OFICIAIS**

**LEI (Nº 79/2023)**



LEI Nº 79/2023, de 24 de Abril de 2023.

**“INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE GENTIO DO OURO/BA PARA O BIÊNIO 2023-2024, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.”**

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE GENTIO DO OURO, ESTADO DA BAHIA, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal de Vereadores aprovou, e eu Prefeito do Município, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica instituído o Plano Municipal de Turismo constante no anexo I, parte integrante desta Lei, o qual contém a proposta para o turismo no Município de Gentio do Ouro, definindo as diretrizes, os objetivos e as estratégias, em conformidade com o Plano Nacional de Turismo.

Art. 2º - É de competência da Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio proceder ao acompanhamento e às avaliações periódicas do Plano Municipal de Turismo para sua implantação e operacionalização.

§ 1º O Plano Municipal de Turismo de Gentio do Ouro tem sua vigência para o biênio 2023 a 2024, a contar da publicação desta Lei.

§ 2º Em futuras revisões, esse prazo do plano poderá ser ampliado, se assim for o entendimento do colegiado responsável.

Art. 3º - O Município divulgará o Plano Municipal de Turismo para a população, por intermédio dos canais competentes, visando à participação no acompanhamento de sua execução.

Art. 4º - A presente Lei será regulamentada por Decreto, naquilo que se fizer necessário.

Art. 5º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

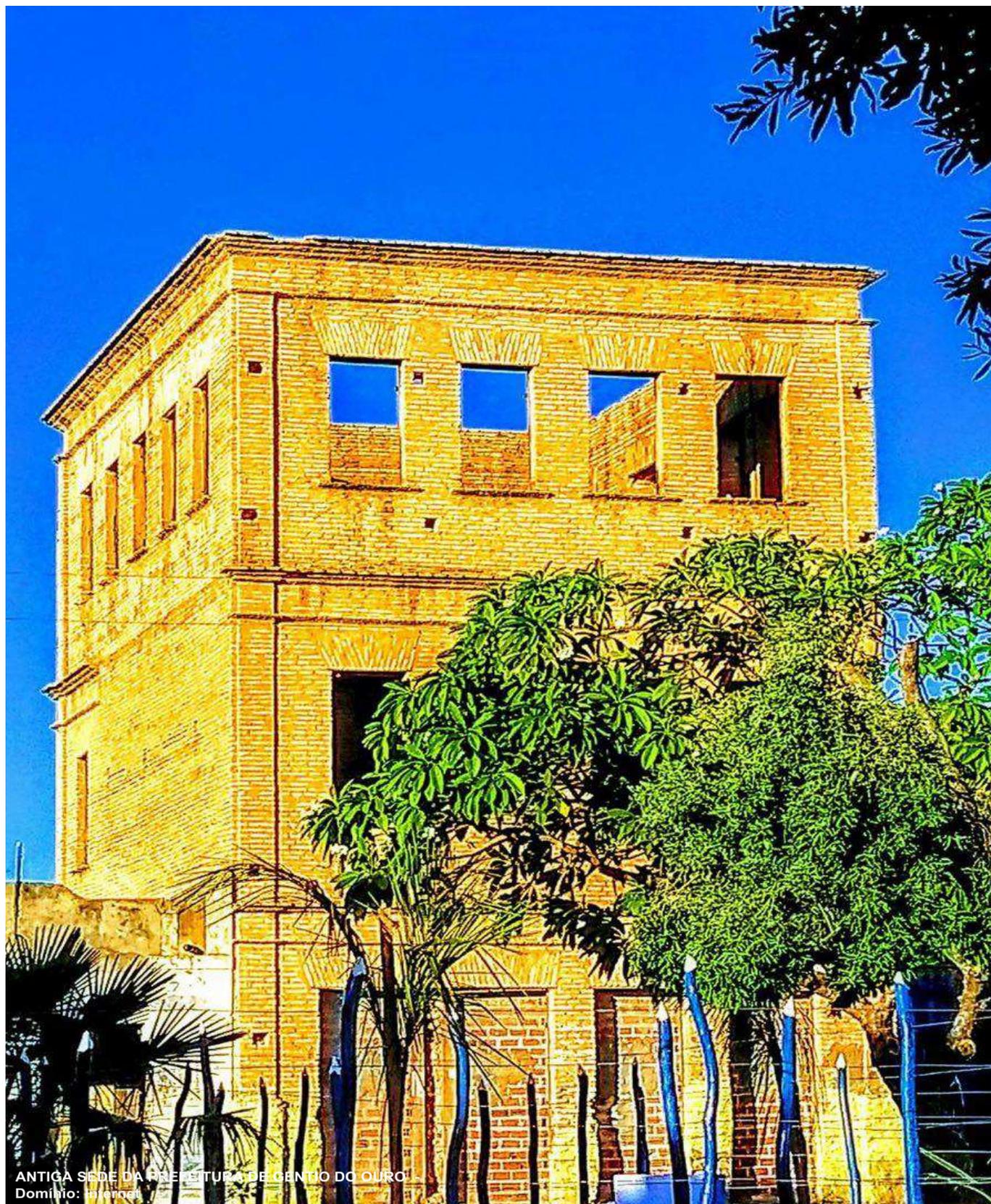
Gabinete do Prefeito Municipal de Gentio do Ouro/Ba, em 24 de Abril de 2023.

**ROBÉRIO GOMES CUNHA**  
Prefeito Municipal

Praça: Vanderlino Vieira, nº 01, CEP: 47.450-000  
E-mail: [pmgoadm@yahoo.com.br](mailto:pmgoadm@yahoo.com.br)



**SECRETARIA  
MUNICIPAL DE  
TURISMO**



<http://pmgentiadoouroba.imprensaoficial.org/>



## REALIZAÇÃO

### Prefeitura Municipal de Gentio do Ouro

Prefeito  
Robério Gomes Cunha

Vice-Prefeito  
Alfredo Franca Neto

SETURICOM - Secretaria de Turismo, Indústria e Comercio  
**[www.gentiodoouro.ba.gov.br](http://www.gentiodoouro.ba.gov.br)**

Elaboração e Execução do Plano Municipal de Turismo  
Fabiana Fraga Nascimento

Secretário de Turismo  
Zebedeu Queiroz da Silva

Diretora de Turismo  
Nanci Guedes Bessa

Colaboradores  
Adelino de Almeida Junior  
Edcarla Bispo de Almeida  
Eliandra Martins de Queiroz  
Marcio Côrrea de Lima  
Nanci Guedes Bessa  
Zebedeu Queiroz da Silva

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgentiodoouro.ba.imprensaoficial.org/>

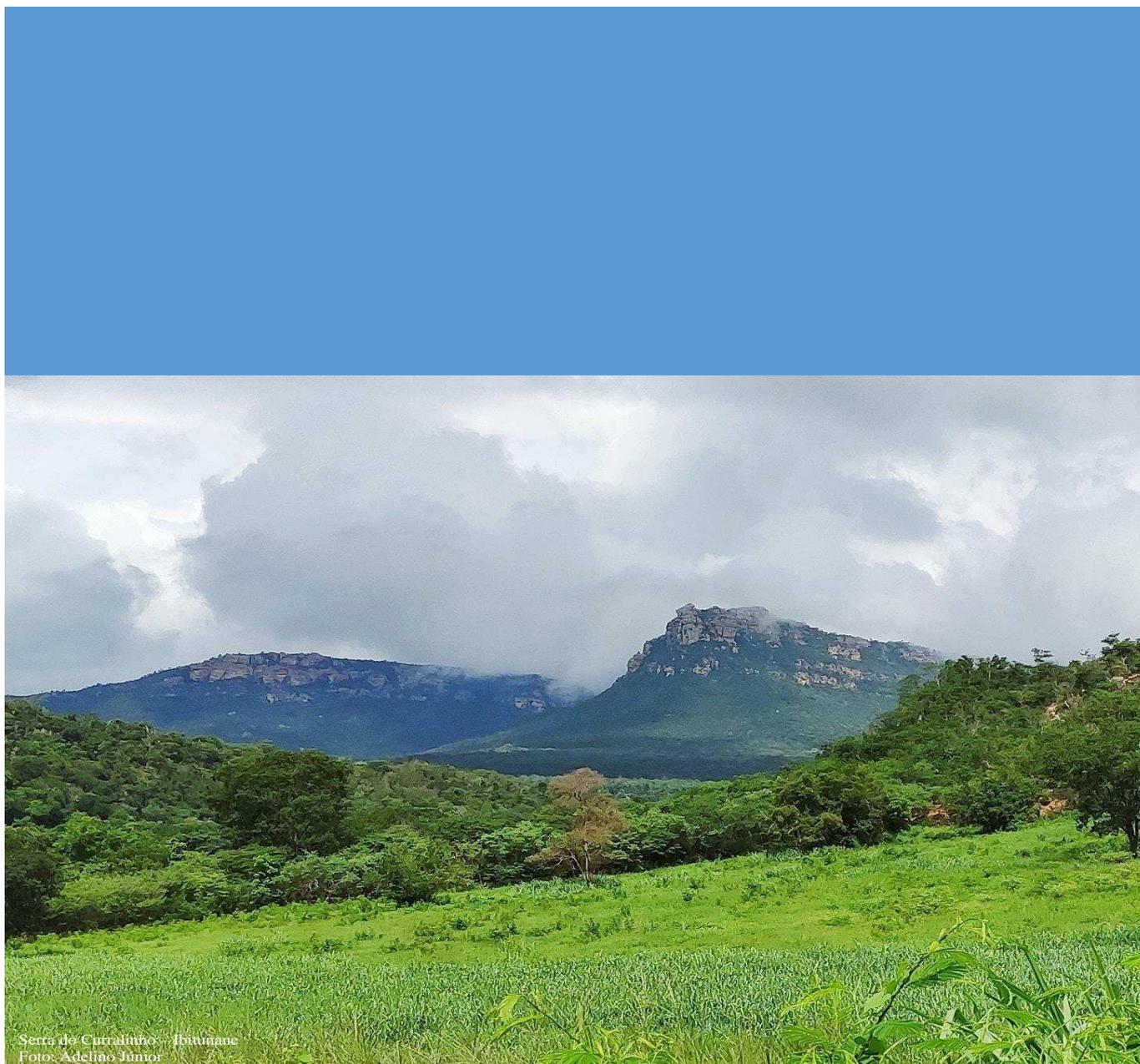


### Conselheiros – COMTUR \*

Cícero Elizeu Oliveira da Franca  
Cladson José Alves Durães  
Devilson Ferreira Medeiros  
Edcarla Bispo de Almeida  
Edilma Alves de Souza Miranda  
Gillard Henrique Andrade de Queiroz  
Gilmaria Malaquias de Souza Peixoto  
lane Malaquias de Souza  
Iris Durães Lopes  
Jacklano Franca  
Janete Silva Juvenal  
José Rodrigues Alves de Lima  
Kezya Ferreira de Souza  
Luana Paiva Durães  
Marineide Alves de Souza  
Maurício Guedes Cunha  
Odilon Moreira Neto  
Paulo Henrique de Oliveira Soares  
Pedro Torres Peixoto  
Regis da Silva Torres  
Renovato Lelis de Oliveira Filho  
Rosimeire Bastos de Freitas Barreto  
Ruidivaldo Leite Pacheco  
Sarina Alves do Nascimento  
Vilma Batista Souza  
Zebedeu Queiroz da Silva

COMTUR\* - Conselho Municipal de Turismo

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Serra do Curralinho - Ibitunane  
Foto: Adelino Junior



### **Gentio do Ouro, joia da Bahia vocacionada para o Turismo**

**Robério Cunha\***

**Uma verdadeira joia do semiárido da Bahia, Gentio do Ouro reúne uma série de características únicas que vocaciona a cidade para o desenvolvimento do Turismo.**

**Situada na região Centro-Norte do Estado, dotada de uma grande extensão territorial que compreende o equivalente a seis vezes o tamanho do município de Salvador, Gentio apresenta admiráveis paisagens.**

**Podemos destacar entre nosso patrimônio inúmeros atrativos naturais como cachoeiras e aprazíveis locais de banho, tais quais: o Encantado, o Escorrega e Barragem que atraem visitantes de diferentes regiões do país e justificam que este potencial pode se tornar uma fonte de desenvolvimento econômico, pois o turismo é um segmento que quando bem planejado viabiliza uma mudança na esfera econômica social da cidade.**

**Nosso território abriga valiosa herança cultural afro-brasileira, como também um rico acervo histórico-arquitetônico e sítios arqueológicos de pintura rupestres atraindo assim o turismo cultural que diante todo este referencial acena para inúmeros estudos acadêmicos do nosso município.**

**Por tudo isso estabelecer programas, objetivos e ações graças a uma gestão compartilhada e integrada entre as diversas secretarias a fim de proporcionar condições para a expansão da infraestrutura turística de nossa terra é um desafio que a atual gestão assume e para o qual contará com o apoio das esferas estaduais e federais para promover, incentivar e preservar nosso potencial turístico.**

**Diante do cenário apresentado e aliado ao espírito acolhedor de nosso povo, que nos direciona com muita energia e vigor para desenvolver as potencialidades do turismo local, e com vistas nesse futuro promissor a gestão do “Governo para o povo” distingue a importância da elaboração do Plano Municipal de Turismo de Gentio do Ouro como instrumento fundamental para fortalecer o turismo como um dos principais vértices de crescimento e geração de empregos para o nosso povo e as futuras gerações.**

*\*Robério Gomes Cunha é advogado e prefeito de Gentio do Ouro em segundo mandato.*

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



## SUMÁRIO

1. Introdução	11
2. Os dados demográficos e suas relações com o turismo	13
3. Visão, Missão e Valores	18
4. Regionalização e Gentio do Ouro	22
5. Segmentos turísticos na perspectiva do município	25
6. Oferta Turística	31
7. Metodologia	39
8. Tabelas 2x2 das Forças Internas	43
9. Fatores Externos e suas correlações com os internos	47
10. Proposições do Plano de Ação	48
11. Tabelas de Ações do PMT	51
12. Considerações Finais	55
13. Referências Bibliográficas	57

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



## Lista de Abreviaturas, Siglas e Glossário

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres  
ASCOM- Assessoria de Comunicação  
7º BPM – 5º CIA – 4º Pelotão de Gentio do Ouro  
CADASTUR - Cadastramento dos Prestadores de Serviços Turísticos  
CVB - Câmara de Vereadores de Gentio do Ouro  
CAT - Centro de Atendimento ao Turista  
CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Gentio do Ouro  
CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
COMTUR - Conselho Municipal de Turismo  
CPRM - Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais  
DC - Defesa Civil  
DNIT - Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes  
INVTUR - Inventário Da Oferta Turística  
INEMA - Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos  
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada  
IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional  
IDH - Índice de Desenvolvimento Humano  
IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal  
OMT - Organização Mundial e Turismo  
ONGs - Organizações Não Governamentais  
OSCIPs - Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público  
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e Cultura  
ONU - Organização das Nações Unidas  
PIB - Produto Interno Bruto

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



MTUR - Ministério do Turismo  
PPA – Plano Plurianual  
PMT - Plano Municipal de Turismo  
PNT - Plano Nacional de Turismo  
PPP - Parceria Público e Privado  
SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
SEBRAE/BA - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
SEADPLAN - Secretaria de Administração e Planejamento  
SAS- Secretaria de Assistência Social  
SMOUSPDC - Secretaria de Obras, Urbanismo, Serviço Público e Defesa Civil  
SETURICOM - Secretaria de Turismo, Indústria e Comercio  
SETRANSP - Secretaria de Transportes  
SMS - Secretaria de Saúde  
SME - Secretaria de Educação  
SEMEL - Secretaria de Esporte e Lazer  
SECULT - Secretaria de Cultura  
SEMARH- Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos  
SEFIN – Secretaria de Finanças  
SEAGRI – Secretaria de Agricultura  
SETUR BAHIA - Secretaria de Turismo da Bahia  
SMOUSPDC - Secretaria de Obras, Urbanismo, Serviço Público e Defesa Civil  
TRADE TURÍSTICO - são organizações privadas e governamentais atuantes no setor de Turismo como os Meios de Hospedagem, Agências de Viagens, Transportadoras Turísticas, Promotores de Eventos, Universidades e a comunidade local  
SAVOIR FAIRE E KNOW – HOW - são termos utilizados para descrever o conhecimento prático sobre como fazer alguma coisa.  
TROMPE L'OEIL - Provém de uma expressão em língua francesa que significa "engana o olho" e é usada principalmente em pintura ou arquitetura.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Antigo Mercado de Gameleira do Assuruá  
Foto: Fabiana Fraga



## 1.Introdução

O Turismo é um dos setores econômicos mundiais mais dinâmicos, chegando muitas vezes a ser comparado a uma Locomotiva, pois graças ao seu dinamismo ele movimenta inúmeros outros campos. Os impactos econômicos, consequência do desenvolvimento do turismo sustentável em uma localidade, a médio e longo termo, tem resposta direta na sociedade. A World Travel & Tourism Council (WTTC) vem produzindo ao longo de anos relatórios econômicos com foco também na geração de empregos. Segundo a WTTC, em 2019, o turismo contribuiu para um crescimento de 10,3 % no produto interno bruto global. Suas análises englobam a economia de mais de 185 países e 25 regiões geográficas no mundo e apontam o setor como a quinta atividade de maior relevância econômica do planeta, e a ascensão da atividade reflete na geração de empregos. Nessa perspectiva, a gestão de um governo para o povo inaugura uma nova etapa de desenvolvimento de políticas públicas de turismo do município ao executar a elaboração do primeiro Plano Municipal de Turismo da cidade de Gentio do Ouro que conta com um potencial admirável no setor.

Logo, planejar é essencial, dada a necessidade de se evitar e/ou minimizar os impactos negativos do turismo, ao mesmo tempo em que é possível ampliar os benefícios econômicos e sociais oriundos da atividade. No mais, é importante salientar que a relevância econômica do turismo não exclui a possibilidade de desempenho do seu papel social. Em Gentio, o planejamento social ficará a cargo da Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio (SETURICOM).

Por fim, entende-se que essa iniciativa é muito mais que uma proposta: é um projeto que visa propor programas e metas para consolidar o turismo local nos próximos dois anos, e estará disponível para a próxima gestão, já que ela visa estimular e fortalecer o desenvolvimento do turismo de Gentio do Ouro como destino turístico da Chapada Diamantina.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



<http://pmgentiadoouroba.imprensaoficial.org/>



## 2. Os dados demográficos e suas relações com o turismo

A Organização Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization – UNWTO) fornece uma base analítica bem definida ligada às atividades econômicas e relacionada ao turismo, tais quais: o número de postos de trabalho e a remuneração média dos trabalhadores do setor que, por exemplo, retratam os impactos diretos ou indiretos na economia. Desta forma, ela auxilia a compor o planejamento estratégico de novos produtos turísticos de inúmeros países, e desta maneira ajuda a nortear uma política pública mais adequada voltada ao segmento.

O IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas) desenvolveu graças a primazia da OMT um método de estudo e pesquisas econômicas do turismo. A cidade de Gentio do Ouro não dispõe de uma base de dados avançada do setor. Pois, o desenvolvimento do turismo local está em processo de construção. Neste caso, se faz necessário expor as amostras do censo relativas à realidade da cidade para que possamos realizar um paralelo do retrato socioeconômico de Gentio do Ouro, e a partir daí podemos oferecer uma pequena amostra analítica da importância do desenvolvimento do turismo para o município.

O turismo é um catalisador econômico. O Estado da Bahia desponta como um dos destinos mais visitados do Brasil pela sua grande diversidade. A cidade de Gentio do Ouro faz sua morada na Chapada Diamantina, circuito Chapada Velha, local que transcende pela majestosa riqueza das suas serras repletas de virtuosos afloramentos rochosos e pinturas rupestres.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



**Ao introduzir os dados do município vale salientar que alguns dentre eles aqui expostos são de 2010, resultado do último censo publicado até o presente.**

**Dados sociais e econômicos do município**

<b>Pessoal ocupado [2020]</b>	<b>639 pessoas</b>
<b>População ocupada [2020]</b>	<b>5,7%</b>
<b>Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]</b>	<b>55,7%</b>
<b>Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2020]</b>	<b>1,7</b>
<b>PIB per capita [2019]</b>	<b>R\$12.557, 37</b>

Nós podemos constatar que a composição do quadro socioeconômico de Gentio do Ouro é de um município que apresenta uma população com baixo índice de formalidade e uma média de renda abaixo de dois salários-mínimos. Outros municípios do entorno que também fazem parte do Mapa Brasileiro do Turismo apresentam índices econômicos próximo ao de Gentio do Ouro o que podemos considerar que seja uma realidade regional. Todavia, vale a pena considerar que uma gestão ao iniciar um processo de planejamento estratégico

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



do turismo, na sua grande maioria, se obtém resultados positivos devido ao processo de organização estrutural econômica que também é modificado se bem planejado. E assim conseqüentemente há uma melhoria substancial da fonte de renda, geração de empregos, oportunidades de negócios e melhoria na qualidade de vida atores que ofertam bens, produtos e serviços na cadeia de produção direta da atividade turística com o desenvolvimento do turismo local.

E para que isso aconteça, é de suma importância que a cidade de Gentio desenvolva seu mercado interno, aumente o consumo, e por conseguinte veríamos ter um aumento da arrecadação fiscal do município o que melhoraria os serviços básicos públicos. Para isso, planejar um endoturismo e exoturismo sem utopias seria extremamente necessário para acrescer a diversidade econômica da cidade. Alguns municípios da região também contam com o aumento recente de investimentos em infraestrutura, como Morro do Chapéu com a instalação de Parques Eólicos, se tornando como Gentio do Ouro um marco na produção energética renovável no estado da Bahia. Desta forma, aumentar as cooperações com essas empresas se faz também necessário para o desenvolvimento do turismo. Isso serve como argumentação fortíssima para se planejar uma política de inclusão e desenvolvimento do turismo, de fato, já que o segmento traz renda e gera empregos.

**Classificação do município PIB per capita comparado ao nível nacional, estadual e microrregião:**

**Posição nível Nacional: 3685º de 5570º municípios.**

**Posição nível do Estado: 85º de 417º municípios.**

**Posição nível microrregião: 3º de 10º municípios.**

O IBGE não dispõe dados sobre o percentual das receitas oriundas de fontes externas do município, o que seria interessante já que este dado mostra

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



a proporção de dependência econômica de fontes externas que o município apresenta. O que poderia complementar o raciocínio que o incremento do turismo se mostraria imprescindível para o município.

### Índices Educacionais

Classificação do município referente a Taxa de Escolarização comparado ao nível nacional, estadual e microrregião:

**Posição nível Nacional: 2237º de 5570º municípios.**

**Posição nível do Estado: 133º de 417º municípios.**

**Posição nível Microrregião: 2º de 10º municípios.**

**IDEB [2021] – 5,0** para os anos iniciais do ensino fundamental da rede pública.

**IDEB [2021] – 4,0** para os anos finais do ensino fundamental da rede pública.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos: **97,9%**

Os índices apresentados acima são similares a realidade de alguns municípios que compõem os circuitos da Chapada Diamantina.

Os anos iniciais do ensino fundamental despontam como destaque no quadro de avaliação do IDEB e à medida que a idade avança estes índices sofrem uma baixa diretamente proporcional, refletindo assim todo o quadro de fragilidade na estrutura socioeconômica das cidades turísticas que compõem os circuitos.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Cachoeira do Ecurão  
Foto: Adelino Júnior

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



### 3. VISÃO, VALORES E MISSÃO

#### VISÃO

Em todo processo de planejamento estratégico, seja ele do setor privado ou público, há uma necessidade de olhar adiante e de examinar minuciosamente os fatores com uma perspectiva no amanhã.

*“Diante do desafio de se planejar em ambientes cada vez mais complexos e competitivos, a visão passou a ter importância fundamental na construção do futuro de pessoas, organizações, cidades e países”.*  
(Peter Drucker, 1998).

Planejar o futuro, ou seja, ir na direção de algo e compor suas metas para os próximos anos é também uma realidade política. Desta forma, os atores da Secretária de Turismo de Gentio do Ouro junto ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) defendem que haja de fato uma implementação de uma Política Pública voltada exclusivamente ao Turismo para que desta forma possa haver uma promoção do segmento na cidade. Assim, o crescimento do turismo local passaria a ser uma janela de oportunidade para o crescimento econômico do município.

Nos processos de tomada de decisão, a visão dos atores em políticas públicas cobre duas dimensões: uma requer a contribuição dos atores no processo político e a outra refere-se à influência deles para se obter os resultados. Deste modo, para além de processos teóricos, os agentes envolvidos

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



nos processos estratégicos e de planejamento de uma política voltada a X propósito devem executar planos e estratégias de ação, e caso não se alcança o resultado esperado, todo processo demandará uma reestruturação da visão para se chegar ao que se almeja como resultado.

O dinamismo nas tomadas de decisão e nos projetos não são diferentes no campo do turismo, e para que se alcance um resultado se faz também necessário haver atores qualificados e capacitados a desempenhar atividades complexas no campo de estruturação e planejamento em um setor dado.

Trazer benefícios para uma população requer um crescimento significativo de toda estrutura que compõe um quadro de resultados positivos para uma gestão sejam eles econômicos ou sociais. E a gestão de um governo para o povo vem se esforçando para calcar um resultado positivo de estruturação do turismo local.

## MISSÃO

*“Somente uma definição clara da missão é razão de existir de organização e torna possíveis, claros e realistas os objetivos de um setor dado”*  
(Peter Drucker, 1998)

E em resposta aos munícipes, ao trade turístico local, ao processo de execução e elaboração do primeiro Plano Municipal de Turismo de Gentio do Ouro fez com que houvesse toda uma reestruturação na missão da gestão turística. Percebeu-se que estruturar o turismo no município é vital para o desenvolvimento sustentável de sua população, sendo assim, a construção desse primeiro Plano Municipal reforça esse olhar consciente sobre a contribuição do Turismo para uma melhoria na vida de todos.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Sendo assim a presente gestão se dispõe a realizar e cumprir o início desse processo de integração do turismo na cidade.

## VALORES

Para que se haja de fato uma adesão ou uma coesão em torno de algo, deve-se haver um certo engajamento dos atores atrelados as tomadas de decisão.

*“Os valores são os princípios e as crenças que servem como guias e parâmetros para os relacionamentos entre todas as partes envolvidas em uma organização.”*  
(Peter Drucker, 1998)

Deste modo os atores da atual gestão, graças a coesão social voltada ao desenvolver do turismo local listam os valores relativos para essa nova jornada turística da cidade de Gentio do Ouro, como: Cooperação e sustentabilidade.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Poço do Cantu  
Foto: Adelino Júnior



## 4. Regionalização e Gentio do Ouro

Regionalização do turismo: Descentralizar para melhor desenvolver.

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei nº 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo e trabalha sob a perspectiva de integração entre os municípios, seja ela comercial, know-how ou até de mão de obra. Tendo em vista que a cooperação entre as localidades poderá promover direta ou indiretamente o turismo de um certo município, e tem como objetivo principal apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo em todo território nacional.

O Programa de Regionalização do Turismo tem o Mapa Brasileiro do Turismo como instrumento para orientar o MTUR a desenvolver suas políticas públicas. Ele funciona como uma bússola que junto às instâncias de governança e secretarias estaduais auxiliam a compor os critérios de desenvolvimento do Turismo em conjunto com o Mtur, e assim poderem implementar políticas mais eficazes de desenvolvimento do setor em toda esfera nacional.

Na Chapada Diamantina o aprimoramento do diálogo e ampliação da troca de experiências se faz entre representantes e gestores municipais através das Câmaras técnicas.

O turismo na Zona Turística da Chapada Diamantina é composto por 41 municípios da região central do Estado da Bahia (SETUR, 2022).

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



## CIRCUITOS CHAPADA DIAMANTINA

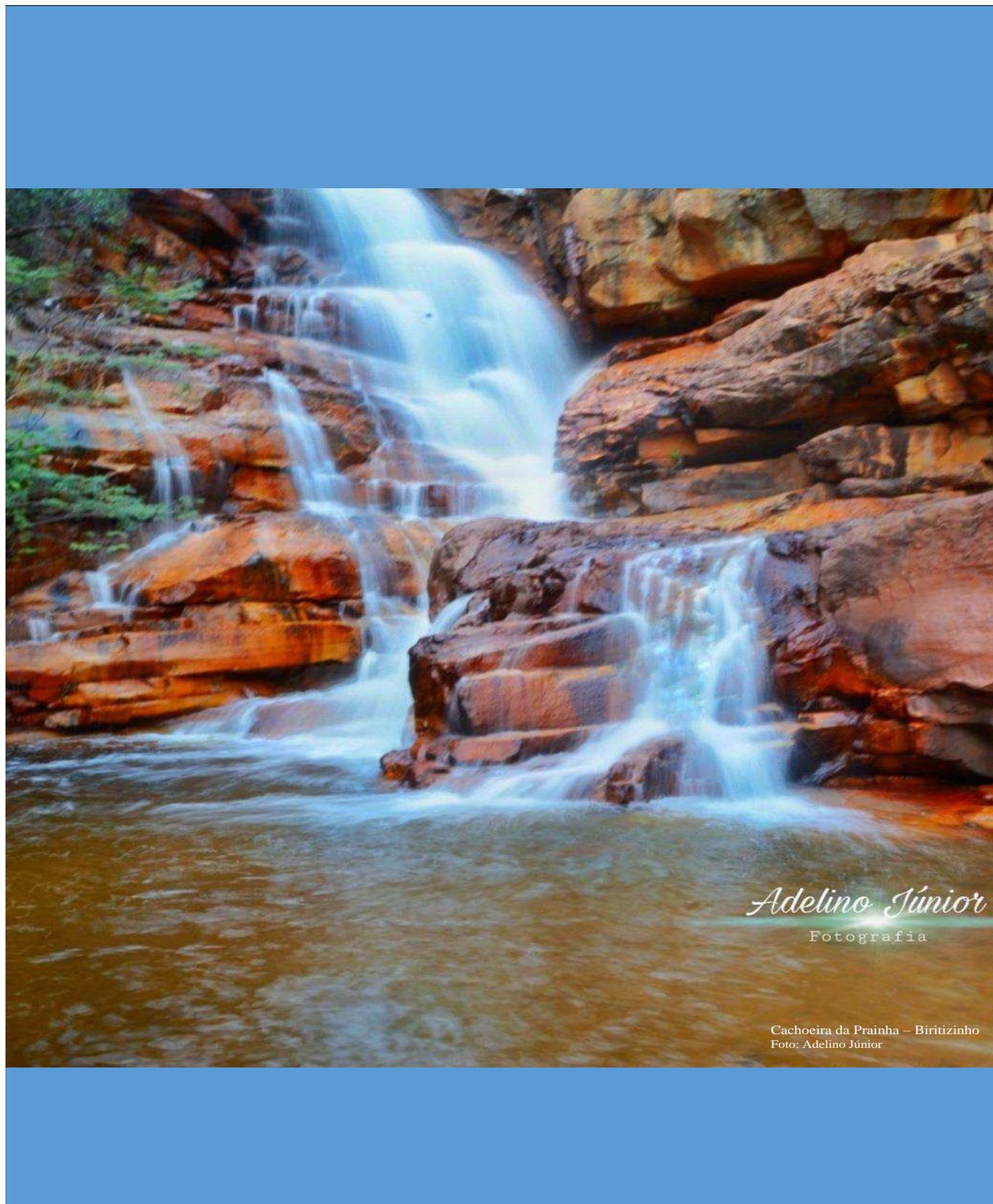
Os municípios foram agrupados em quatro circuitos distribuídos latitudinalmente, Gentio do Ouro faz parte do circuito Chapada Velha.

<b>Circuito Chapada Norte</b>	Campo Formoso, Jacobina, Jaguariri, Miguel Calmon, Morro do Chapéu, Orolândia, Morro do Chapéu, Saúde, Utinga
<b>Circuito Chapada Velha</b>	Barro Alto, Barra do Mendes, <b>Gentio do Ouro</b> , Ibipêba, Oliveira dos Brejinhos, Orolândia e Xique-Xique
<b>Circuito do Diamante</b>	Andaraí, Barra da Estiva, Boa Vista do Tupim, Boninal, Ibicoara, Iramaia, Iraquara, Itaberaba, Itaetê, Ituaçu, Lençóis, Mucugê, Nova Redenção, Palmeiras, Seabra, Souto Soares e Wagner
<b>Circuito do Ouro</b>	por Abaíra, Dom Basílio, Érico Cardoso, Jussiape, Paramirim, Piatã e Rio de Contas.

Fonte: Projeto Hub Turismo – Rota Sul – Chapada Diamantina, 2021.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgenticodoouro.ba.imprensaoficial.org/>



*Adelino Júnior*  
Fotografia

Cachoeira da Prainha – Biritzinho  
Foto: Adelino Júnior



## 5. Segmentos turísticos na perspectiva do município

A cartilha do Ministério do Turismo (MTur) predispõe para construção das proposições do PMT segmentos protagonistas e coadjuvantes do destino turístico. Ela define que os segmentos protagonistas são os que apresentam maiores demandas e/ou os que têm maior oferta de produtos e serviços. Já os segmentos coadjuvantes são aqueles pouco estruturados ou reconhecidos como potencial para a atividade turística. Partindo desta identificação dos segmentos turísticos e graças ao inventário feito no município podemos constatar que a cidade de Gentio do Ouro precisa elaborar todo um projeto de desenvolvimento do turismo e estabelecer os nichos a serem trabalhados. Estruturar uma política pública voltada ao turismo requer tempo e parcerias. O turismo é um segmento que opera em parceria íntima como setor privado e para que os segmentos turísticos se desenvolvam é necessário estabelecer metas e objetivos bem claros de estratégia de implantação de políticas públicas bem estruturadas. Gentio do Ouro é destino de inúmeras potencialidades naturais, e que pode se valer como fator de desenvolvimento da atividade turística. Ao analisarmos conscientemente a realidade do município constatamos que potencialmente há três segmentos que graças as suas riquezas naturais podem vir a se desenvolver com mais “facilidade”, são eles: o Turismo de Aventura, Ecoturismo e o Turismo Cultural, tanto pela disposição natural como pela possibilidade mais palpável de se iniciar um planejamento mais “abordável” visto a diversidade em atrativos naturais que o município dispõe. Todavia, é importante ressaltar que ter o “objeto” não quer dizer possuir de fato dentro das suas características ou dimensões o segmento, mas há ferramentas para construir e implantá-los, tanto no segmento de aventura, tanto no ecoturismo que precisa ser desenvolvido e no cultural que merece um sério trabalho. Além disso, Gentio do Ouro tem um clima ameno, e se inscreve com umas das cidades mais frias do Estado da Bahia, sendo assim há uma possibilidade de desenvolver o turismo de charme e

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



o espaço gastronômico. Além disso, observar e estudar a possibilidade de desenvolver também a viticultura se faz interessante.

Há inúmeras possibilidades, e o processo de regionalização do turismo permite aflorar a integração entre os municípios, e conseqüentemente com os trades turísticos locais que certamente ajudarão a desenvolver novas competências graças as trocas de savoir faire.

Segue os segmentos os quais podemos destacar a serem analisados para se estabelecer metas de desenvolvimento iniciais:

## TURISMO DE AVENTURA

Há uma multitude de discussões sobre o conceito de Turismo de Aventura, inclusive sobre uma posição equivocada e interligada ao Turismo Esportivo. O Ministério do Turismo, adotou como definição: “Turismo de Aventura compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não-competitivo” cujo os movimentos turísticos são entendidos como: “os deslocamentos e estadas que pressupõem a efetivação de atividades consideradas turísticas” e as “práticas de aventura de caráter recreativo e não competitivo” pressupõem “determinado esforço e riscos controláveis, e que podem variar de intensidade conforme a exigência de cada atividade e a capacidade física e psicológica do turista”.

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), engajada no processo de normalização do turismo de aventura no Brasil, também elaborou um conceito:

“Atividades oferecidas comercialmente, usualmente adaptadas das atividades de Turismo de Aventura, que tenham ao mesmo tempo o caráter recreativo e envolvam riscos avaliados, controlados e assumidos.”.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



## TURISMO CULTURAL

Segundo ANDRADE (1997:71), turismo cultural pode ser definido como aquele tipo de turismo que possui conotação restritiva e abrange exclusivamente as atividades que se efetuam através de deslocamentos para satisfação de objetivos de encontro com emoções artísticas, científicas, de formação e informação nos diversos ramos existentes, em decorrência das próprias riquezas da inteligência e da criatividade do homem.

A cidade de Gentio do Ouro oferece um cenário propenso a estruturação de produtos voltados para o turismo nessas áreas. O turismo cultural apresenta um fator interessante, ele é atualmente feito por meio de visitas de estudo ou via as empresas eólicas que trabalham ou trabalharam na localidade. No mais, as diversas iniciativas ocorrem de maneira isolada e independente. Desta forma seria imprescindível que haja um empenho da Secretaria de Turismo da cidade em planejar intercâmbios e rodadas de estudos com inúmeros departamentos de geologia, arqueologia de instituições de ensino do país.



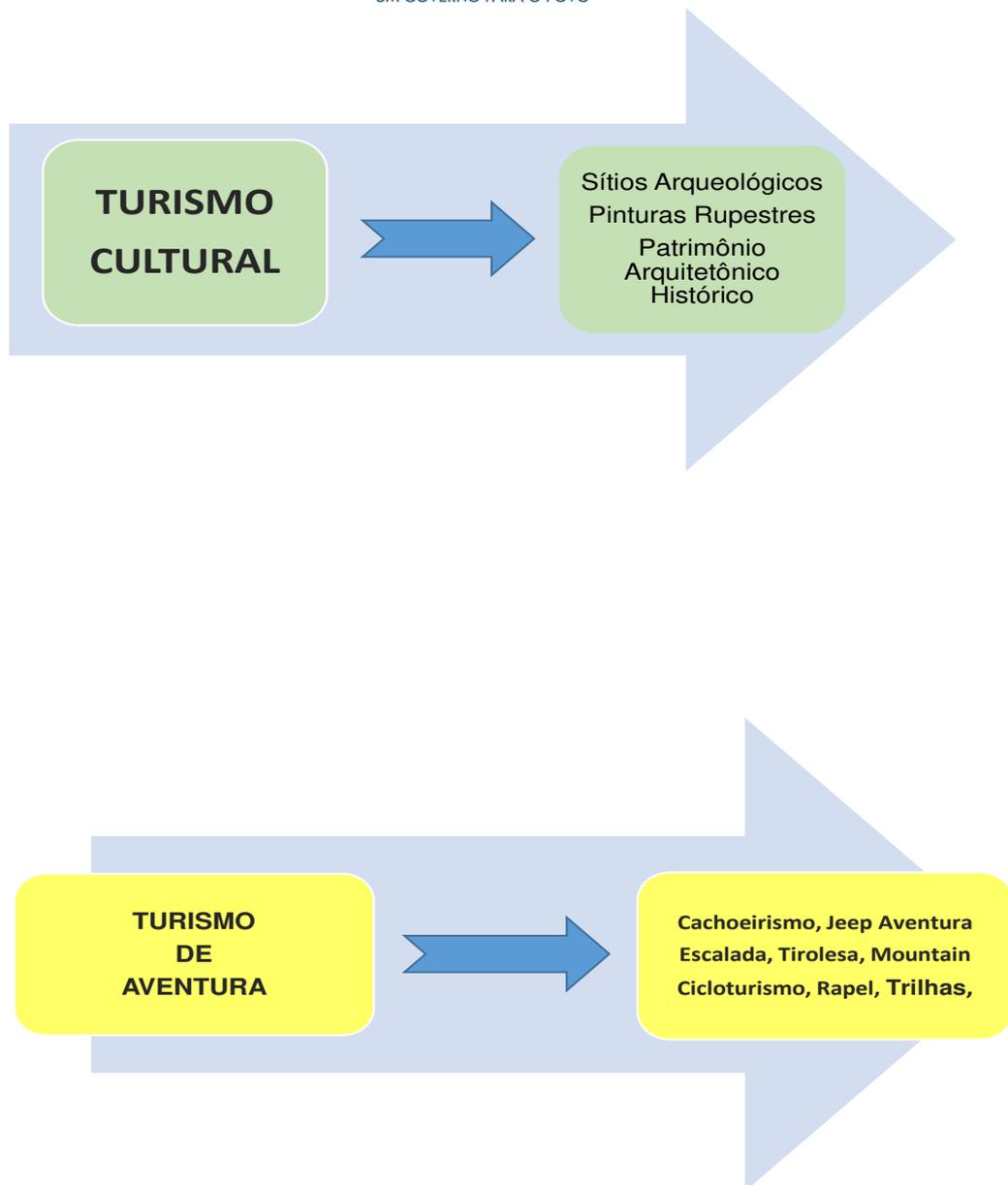
Fonte: Complexo Arqueológico Recanto do Peixe

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



PREFEITURA MUNICIPAL  
**GENTIO DO OURO**  
UM GOVERNO PARA O POVO



Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000

<http://pmgentiadoouroba.imprensaoficial.org/>



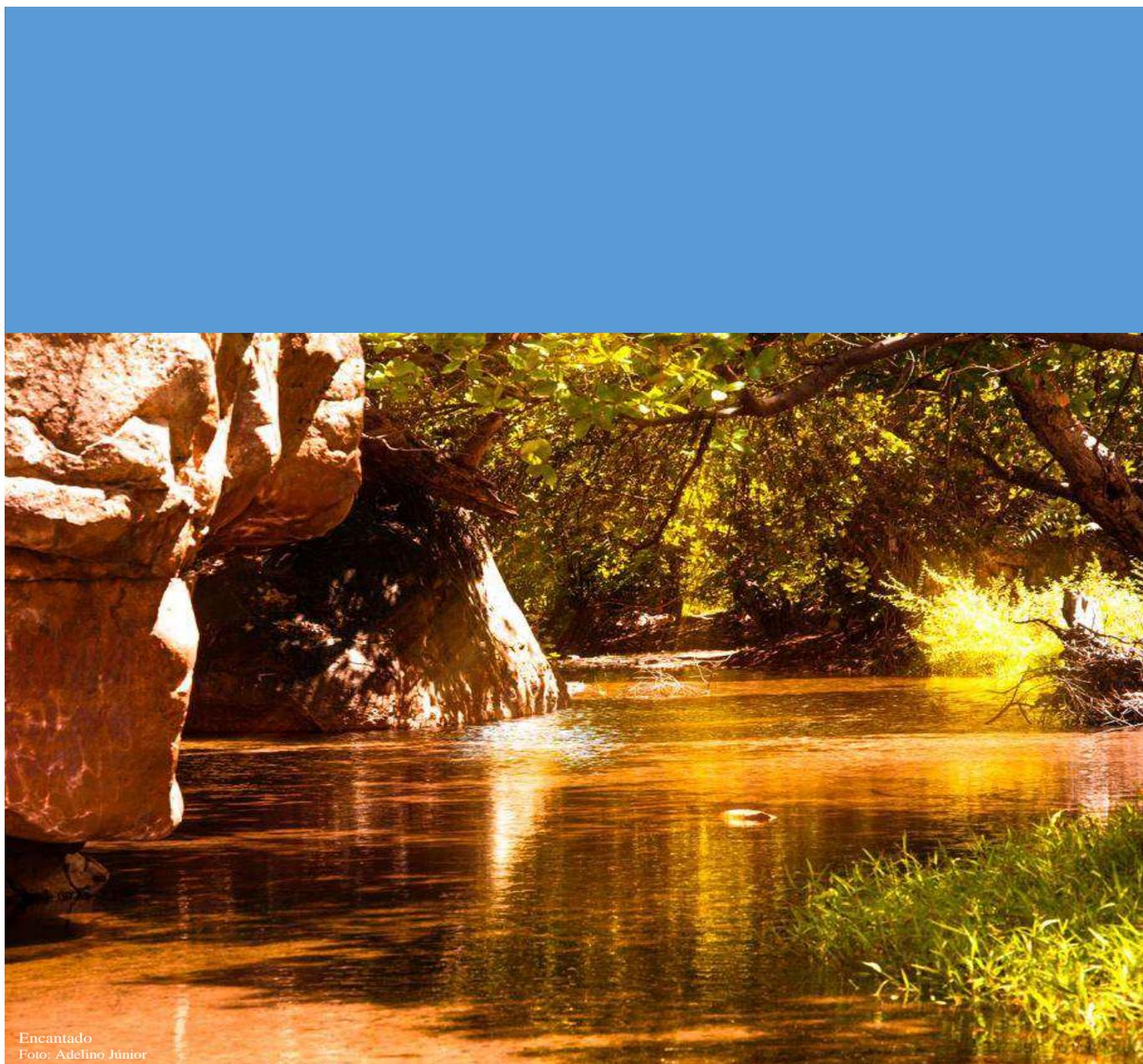
## ECOTURISMO

Em 2010, o Ministério do Turismo elaborou o Ecoturismo: orientações básicas, documento imprescindível para a compreensão deste segmento. Neste caderno de orientação básica eles definem o segmento da seguinte forma:

*“Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”*

Apreende-se desta forma que, o Ecoturismo para ser implantado em Gentio do Ouro necessita antes de tudo que todos os movimentos de estruturação do turismo local estejam bem consolidados. Desenvolver o Ecoturismo em uma localidade demanda que os pilares associativos, educacionais, ambientais e parcerias com o setor privado entre outros agentes estejam bem consolidados para que se faça uma inserção eficaz do segmento nas comunidades do município.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Encantado  
Foto: Adelino Júnior



## 6. OFERTA TURÍSTICA

No esplendor das suas serras, Gentio do Ouro nos oferece uma vastidão de atrativos naturais. Seus povoados abrem um leque de paisagens com uma multitude de cores e formas.

Santo Inácio, celeiro arqueológico, conhecido de poucos por cidade das pedras ou cidade perdida. Gameleira do Assuruá, povoado poético, nos proporciona uma volta ao tempo com seus casarões históricos.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### Povoado de Santo Inácio

#### TOCA DE SANTO ANTÔNIO

A toca de Santo Antônio reúne toda uma estrutura arquitetônica natural que nos remete a ideia de estarmos em um pequeno quarteirão com ruas estreitas de areia cercadas de "prédios". Próximo fica a "Pedra do Anjo", formação rochosa similar a um anjo tocando uma trombeta.

#### TOCA DA COÃ

Com uma vista maravilhosa da cidade e da Lagoa de Itaparica, ela recebe esse nome devido a um pássaro chamado Coã que costumava cantar dentro da toca.

**Há também outras tocas no município de Gentio do Ouro: Toca do Índio e Toca do Felipe.**

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



#### PEDRA DA BARCA

A pedra tem um formato similar à de uma barca e foi “batizada” pela referência bíblica da Arca de Noé.

#### BANCO DE AREIA

Local inusitado, com um “trompe l’oeil” – o visitante tem a impressão de que o local tem uma área reduzida e ao chegar se depara com um banco de areia situado entre paredões rochosos belíssimos.

#### RUÍNAS DA CADEIA PÚBLICA

Antiga cadeia desativada.

#### GARIMPO ALDEIA

Garimpo desativado onde é possível ter acesso a diversos cristais.

#### LAJEDO

A direita do Distrito de Santo Inácio. Do local se tem uma bela vista da Lagoa de Itaparica e o ponto nos reserva uma contemplação ímpar do pôr-do-sol.

#### RAPADURA DO DIABO

É um desenho na pedra, dizem parecer com uma rapadura. Segundo os causos locais, as pessoas jogam pedra por acreditarem que ali é coisa do diabo, ou jogam pedra para afastar a negatividade.

#### CRISTO NA CRUZ

A origem vem do fato do local apresentar um desenho natural de uma cruz na pedra, onde se observa alguns traços que parecem muito com os de uma pessoa.

#### PEZINHO DO MENINO JESUS

É um fóssil similar à de uma pegada. Segundo causos, o local ficou foi “batizado” por esse nome por acreditarem que ser a pegada do menino Jesus.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



#### MORRO DO CRUZEIRO

Morro de estrutura rochosa situado atrás da vila.

#### SEPULTURA DOS GÊMEOS

Segundo o causo local, dois irmãos gêmeos acharam um diamante, e não quiseram dividir a pedra, brigaram e acabou em uma tragédia. No local onde morreram ficou um buraco na pedra com o formato de uma sepultura e de duas pessoas. Localiza-se à direita da pista, na curva que dá acesso a Santo Inácio.

#### PEDRA DA CRUZ

Situa-se frente a Sepultura dos Gêmeos, acredita-se que a imagem na formação rochosa está relacionada com a história dos Gêmeos.

#### ANTIGA SEDE DA PREFEITURA DE GENTIO DO OURO

#### IGREJA MATRIZ

Balneários e cachoeiras no entorno de Santo Inácio:

Gentio do Ouro como tantos outros municípios da Chapada Diamantina oferecem inúmeros atrativos naturais com rios não perenes - apresentam interrupção no fluxo de suas águas, são sazonais, com água apenas nos períodos chuvosos ou certo período após em decorrência do volume das chuvas.

Na estação mais seca, apenas as Cachoeiras do Encantado do Coelho, do Leonor e do Teotônio têm água apesar do baixo fluxo d'água.

#### BALNÉARIO DA FOLHA LARGA

De fácil acesso, é um dos principais afluentes da lagoa de Itaparica. Formado por poços e corredeiras.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



#### BARRAGEM

Ideal para piqueniques, trilhas e rapel. Fica a cerca de 5 km de Santo Inácio. Baixo fluxo d'água nos períodos chuvosos.

#### CACHOEIRA DO SALTÃO

A duas horas de caminhada da entrada da Vila de Santo Inácio. As quedas d'água da cachoeira ficam em meio a cânions e grutas.

#### CACIMBA

De fácil acesso, localiza – se à margem esquerda da pista, sentido Xique-Xique – Barra, antes da entrada para Gentio do Ouro.

#### ENCANTADO DO COELHO - Cachoeira do Encantado

Está a cerca de 20 km de Santo Inácio. O local é ideal para piqueniques, prática do rapel, trilhas, além de um relaxante banho de cachoeira. Tem um médio fluxo d'água durante a maior parte do ano. Na parte superior da cachoeira têm muitas pinturas rupestres e abaixo da queda d'água é ideal para nadar

#### CACHOEIRA DO BODE

Situa-se próxima a Vila de Santo Inácio, todavia o acesso só é feito por meio de trilhas.

#### CACHOEIRA DO TEOTÔNIO

Possui uma queda d'água de aproximadamente 30 metros, é considerada por muitos uma das maiores e mais belas do município.

#### CACHOEIRA DO AMOR

Fica próxima a Vila de Santo Inácio e não é perene.

#### CACHOEIRA DO LEONOR

Situa -se a mais ou menos 5km da Vila.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



### SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS DE PINTURA RUPESTRE

O município de Gentio do Ouro possui um dos maiores ou o maior acervo de arte rupestre da Bahia. Segundo A lasca Arqueologia, empresa de consultoria em Arqueologia, Gentio do Ouro tem 94 sítios cadastrados e a grande maioria com vestígios pré-coloniais rupestres, tais quais: o sítio **Pendurado**, com desenhos abstratos, de animais e geométricos; o **Sítio Gêmeos 1**, com pinturas rupestres geométricas e humanas; e o sítio **Toca do Tanto Queira**, pré-colonial lítico e histórico dos séculos XIX e XX.

O Sítio do Caldeirão, no povoado de Água Doce, oferece uma multitude de pinturas em paredões, algumas com pequenos desenhos geométricos, representações de calendários, animais e algumas figuras humanas. A paleta das pinturas do Caldeirão tem predominância cores vermelha, amarela e o branca.

Gentio do Ouro é um verdadeiro museu de pinturas rupestres, o Sítio da Cachoeira do Encantado também marca sua presença com imagens de diversas formas. Na grande maioria dos Sítios Arqueológicos da cidade não há vestígios de vandalismo, todavia encontramos em alguns locais presença de dano ao patrimônio, e devido a esse tipo de ocorrência é necessário desenvolver todo um manejo estrutural do turismo cultural para proteger esse nicho tão importante. Criar programas de educação e socialização do patrimônio cultural é suma importância para que haja um resgate e consciência societal das riquezas que a cidade dispõe e que deve ser preservada. Tais projetos podem ser desenvolvidos em parceria com instituições de ensino, museus, centros culturais e organizações não governamentais.

A cidade ainda conta com o Complexo Arqueológico Recanto do Peixe, importante área de pinturas rupestres e sítios arqueológicos bem conservados.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



### Distrito de Gameleira do Assuruá

#### PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO HISTÓRICO

Casarões que em sua maioria datam do início do século XX.

#### ESCORREGA

É um lajedo inclinado banhado por um riacho, onde os visitantes escorregam do alto até o poço de água cristalina.

#### ANTIGO MERCADO MUNICIPAL

Atualmente desativado, todavia é um retrato da memória do Assuruá.

#### IGREJA DE SANTANA

### Povoado São Bento

#### BALNÉARIO DO BIRITIZINHO

Formado por poços e corredeiras. De fácil acesso e em período de chuvas é bem visitado.

### Distrito do Ibitunane

#### CACHOEIRA DAS PALMEIRAS

É a maior queda d'água do município com 76m, fica entre a comunidade quilombola de Malhadas e Olhos D'água. Seu nome vem do esplendor da vegetação que a ornamenta com inúmeras Palmeiras.

### Distrito do Pituba

#### LAGOA DA CARRANCA

### Distrito de Itajubaquara

#### OVO CHOCO

#### LAGOA DO CARVALHO

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



## OUTROS ATRATIVOS

### APA LAGOA DE ITAPARICA

Criada pelo Decreto Estadual nº6.546, é considerada um berçário natural, impressiona pela beleza do espelho d'água e pela presença da mata de carnaúba que rodeia a lagoa.

### MATA DE CARNAÚBA

Próxima a lagoa de Itaparica

### BALNEARIO DO POÇO DA PANELA E DO POÇO DO CANTU

De águas claras, situa-se na divisa do município de Gentio do Ouro e Ibipêba.

## Meios de hospedagens

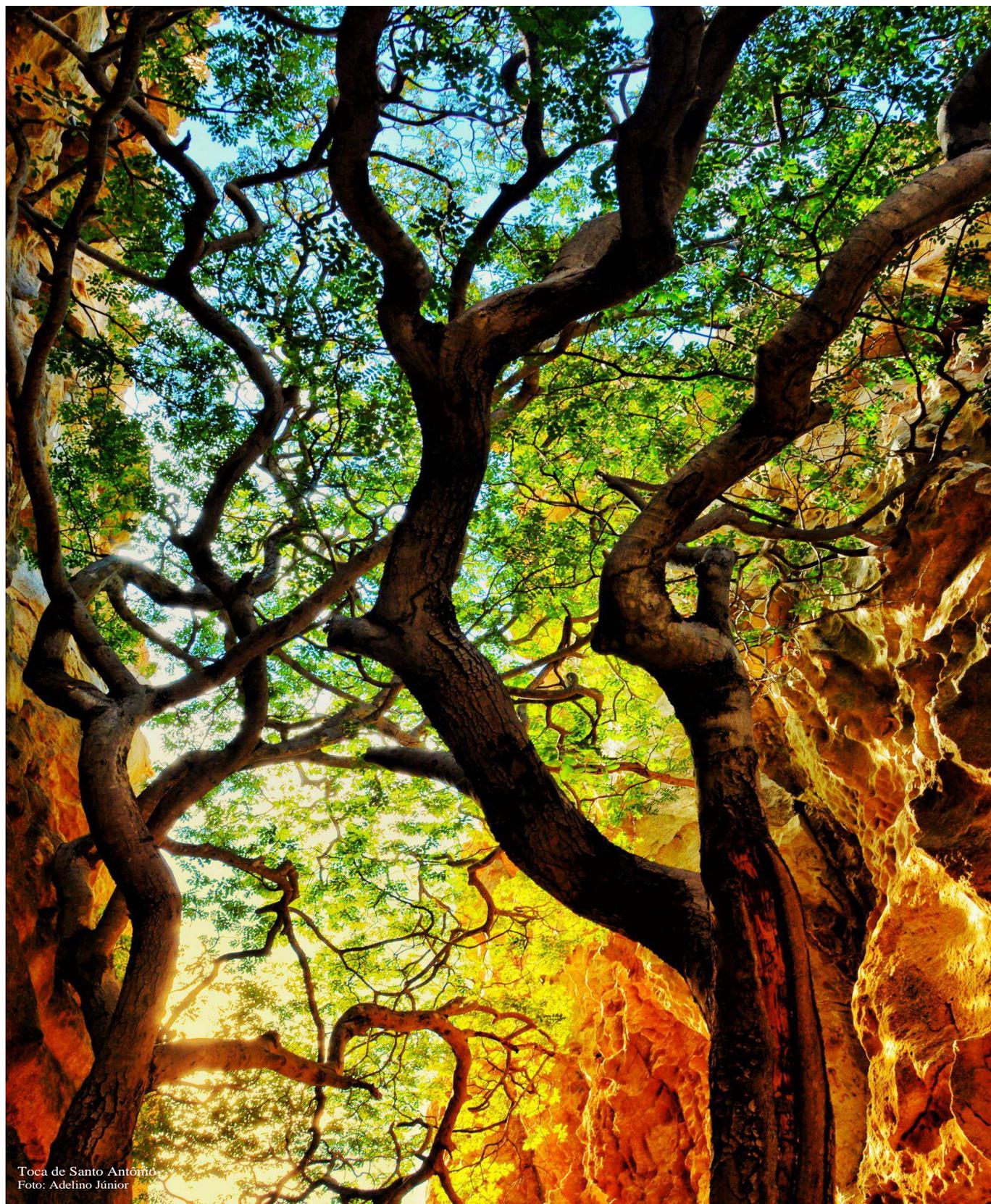
A oferta de meios de hospedagens na cidade é ainda limitada, todavia há locais com uma boa estrutura para receber os visitantes.

A cidade conta com 4 meios de meios de hospedagens e todos estão ativos no cadastro do Cadastur.

## Outras Ofertas

A cidade conta com um Centro Cultural, número expressivo de bares e uma dezena de restaurantes.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Toca de Santo Antônio  
Foto: Adelino Júnior



## 7.METODOLOGIA

### Análise pela SWOT

Quando não há um diagnóstico elaborado o uso da matriz SWOT (Strengths = Forças; Weaknesses = Fraquezas; Opportunities = Oportunidades; e Threats = Ameaças), torna-se essencial e estratégico para auxiliar um planejamento.

A Swot é uma ferramenta vastamente utilizada no setor empresarial, pois defende-se que exista uma correlação entre a aplicação da SWOT e a produção de um diagnóstico confiável. Esta análise também vem sendo continuamente empregada como apoio no desenvolvimento estratégico em inúmeros destinos turísticos, pois graças a sua aplicação em uma localidade acredita-se que o planejamento das políticas públicas voltadas ao segmento turístico se mostra bem efetivo.

Na sua cartilha metodológica de construção para planos municipais de turismo, a SETUR Bahia cita a SWOT como uma ferramenta a ser empregue. Deste modo, em consonância com as diretrizes propostas pela Secretária de Turismo do Estado, entendemos que neste processo de elaboração do PMT do município de Gentio do Ouro buscar a SWOT como meio de análise se mostraria bem eficaz já que auxiliaria a melhor compreender o cenário interno e buscaria ampliar a visão em relação ao cenário externo e suas relações com o município.

Sainz de Vicuña (2006) afirma: “É necessário traçar uma análise da situação e estabelecer um diagnóstico para que se tenha um cenário ideal de aplicação.”

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



A elaboração do diagnóstico do Plano Municipal de Turismo  
passou por duas etapas significativas:

#### Etapa I – Análise Situacional

Foram feitas duas visitas de campo a cidade de Gentio do Ouro: a primeira nos dias 25 e 27 de abril de 2022 e a segunda nos dias 6 e 11 de setembro de 2022 nesse período houve reuniões com o corpo da Secretária de Turismo do município, com alguns representantes do COMTUR; ouvimos também o Prefeito Robério Gomes Cunha e o então Presidente da Câmara Municipal Legislativa do município Gillard Henrique Andrade de Queiroz; alguns povoados como o de Santo Inácio, de grande potencial turístico, como também o da Gameleira do Assuruá foram visitados e avaliados nas duas visitas de campo.

As visitas de campo servem ao nosso entender para que alguns eixos temáticos sejam estudados, pois são indispensáveis a um bom planejamento estratégico do turístico local. A partir deste panorama, buscamos aplicar a análise SWOT utilizando quadros específicos para cada eixo com o intuito de elucidar de forma didática a aplicação da ferramenta. No quadro da construção do Plano Municipal do Turismo de Gentio do Ouro, o uso da matriz foi ainda mais determinante devido às circunstâncias já ressaltadas ao longo do Plano.

Vale lembrar mais uma vez que a execução do PMT é inédita, nenhuma gestão anterior elaborou ou executou um Plano Municipal de Turismo.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Etapa II – Construção das tabelas 2 x 2 da SWOT + Diagrama com as forças externas e por fim as proposições do plano de ação

A metodologia do sistema de disposição das tabelas SWOT para o município de Gentio do Ouro fugiu da “normalidade” analítica.

Foi escolhido em um primeiro tempo expor em tabelas os fatores internos, **Forças e Fraquezas**, dos eixos estratégicos diagnosticados do município: **Meio ambiente; Infraestrutura + Produto Turístico; Marketing Turístico; Capacitação e Qualificação Profissional** no formato de tabelas 2x2.

Na segunda etapa deste processo nós ligamos os fatores externos, **Oportunidades e Ameaças**, aos eixos de análise estratégicos visto que a localidade ainda não deu um start no segmento, sendo assim podemos considerar que esses fatores externos possuem um “vetor de anulação” em relação ao segmento turístico do município, principalmente no que se refere as oportunidades. Isto configura o que precisamente?

Anteriormente não houve nenhuma análise sobre as potencialidades turísticas do município nem muito menos um raio x “real” sobre as condições as quais o município se encontrava em relação ao turismo, sendo assim as crenças limitantes em relação ao turismo local impediam a ação. Fato que foi inúmeras vezes relatado em reuniões que por fim tinha como consequência a não ação das gestões anteriores.

Deste modo, graças a objetivação e identificação das forças e fraquezas internas de uma organização, dadas as oportunidades e ameaças no ambiente externo (WANG; HONG 2011), foi iniciada a elaboração do planejamento estratégico para a atividade turística da cidade.

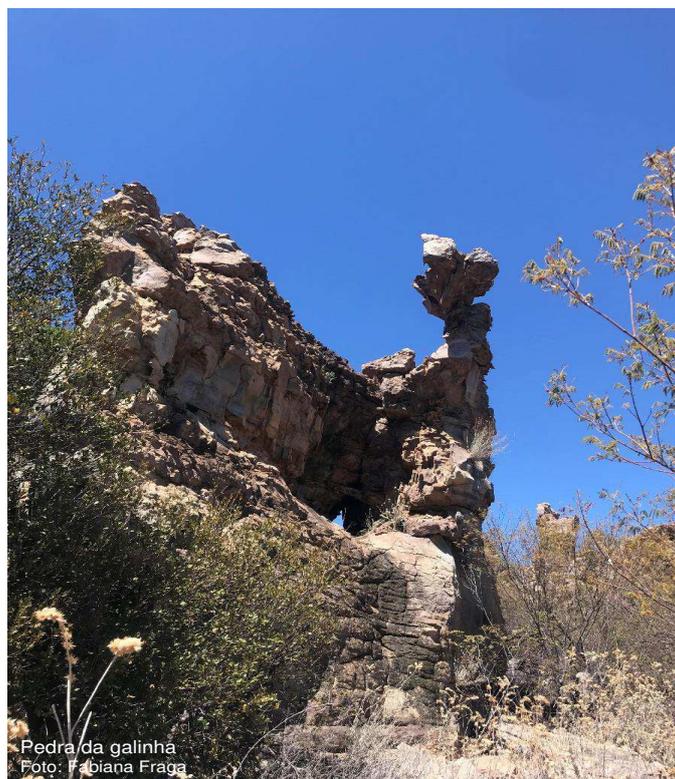
Tal iniciativa envolve diretamente diversos setores, e é de suma importância para que o turismo local se desenvolva e que todas as partes ligadas ao segmento visem imprescindivelmente transformar a realidade atual desse

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



destino turístico para que ele passe da condição teórica de potencialidade a uma potencialidade real.

Vale salientar que desenvolver o turismo requer uma mobilização contínua entre as esferas públicas e iniciativas privadas. Estabelecer parcerias é uma condição *Sine qua non* para a construção de uma base sólida para futuros projetos turísticos. Sendo assim, as oportunidades apresentadas a localidade devem entrar em um cronograma de planejamento estratégico para que possam assim serem absorvidas em prol do desenvolvimento turístico local.



Pedra da galinha  
Foto: Fabiana Fraga

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



## 8. TABELAS 2X2 DAS FORÇAS INTERNAS

### CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>Quais são os pontos fortes do seu destino?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Globalmente não há forças. Foi constatado uma ausência de capacitação e qualificação profissional na área</li></ul>	<p>Fatores que impedem resultados potencialmente melhores?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausência de Guias e Condutores de Turismo no destino</li><li>• Ausência de profissionais qualificados em outros idiomas</li><li>• Ausência de cursos de qualificação e capacitação turística</li><li>• Falta de integração entre as secretarias municipais para promoção do turismo</li><li>• Baixo nível de renda do município</li></ul>

Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000

<http://pmgenticodoouro.ba.imprensaoficial.org/>



## MEIO AMBIENTE

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>Quais são os pontos fortes do seu destino?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversidade da Fauna e Flora</li><li>• Baixa Poluição Geral do Município</li><li>• Estrutura Geológica do município</li><li>• Arborização do município</li><li>• Município inserido na Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco</li><li>• APA Lagoa de Itaparica</li><li>• INEMA</li><li>• Mata da Carnaúba</li><li>• Clima ameno</li></ul>	<p>Fatores que impedem resultados potencialmente melhores?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desmatamento</li><li>• Perfuração de poços sem controle</li><li>• Danos e ocupação das desordenada das áreas ciliares</li><li>• Queimadas</li><li>• Fiscalização Ambiental</li><li>• Degradação da Fauna e Flora</li><li>• Coleta de resíduos sólidos</li><li>• Investimento em Sustentabilidade</li><li>• Atuação do INEMA</li><li>• Extração de ilegal e desordenada de recursos minerais</li><li>• Educação Ambiental</li><li>• Dependência da sazonalidade climática (período de chuvas)</li></ul>

Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



## MARKETING TURÍSTICO

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>Quais são os pontos fortes do seu destino?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Atrativos naturais</li><li>• Clima ameno</li></ul>	<p>Fatores que impedem resultados potencialmente melhores?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausência de página oficial do Departamento de Turismo nas mídias sociais;</li><li>• Falta de integração entre as secretarias municipais para promoção do turismo;</li><li>• Inatividade do Terminal Rodoviário;</li><li>• Ausência de material oficial de divulgação dos produtos turísticos e culturais;</li><li>• Ausência de marca da cidade</li></ul>

Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



## INFRAESTRUTURA E PRODUTOS TURÍSTICOS

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>Quais são os pontos fortes do seu destino?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspectos gerais da limpeza urbana</li><li>• Rede móvel de comunicação</li><li>• Praças públicas</li><li>• Vila de Santo Inácio</li><li>• Existência de Patrimônio Histórico Edificado</li><li>• Diversidade Natural e Cultural</li><li>• Sítios Arqueológicos - Pinturas Rupestres</li><li>• Espaço Cultural</li><li>• Vila Gameleira Assuruá</li></ul>	<p>Fatores que impedem resultados potencialmente melhores?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausência de sinalização turística adequada</li><li>• Falta de acessibilidade e equipamentos turísticos</li><li>• Deficiência Mobilidade urbana - facilitadores de deslocamento tais quais: bicicletas públicas, ciclovias, ciclofaixas, ciclorrotas</li><li>• Falta de uma Central ou Ponto de Informação turístico</li><li>• Falta de um calendário cultural e turístico sólido</li></ul>

Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000



## 9. FATORES EXTERNOS E SUAS CORRELAÇÃO COM OS INTERNOS

**AMEAÇAS** → Progressão do desenvolvimento turístico dos municípios circunvizinhos.

**OPORTUNIDADES** → Empresas eólicas presentes no município, rede de apoio na esfera estadual como as câmaras técnicas, possibilidade de participar de projetos, editais, empresas eólicas, INEMA e a inserção no Mapa Brasileiro do Turismo.

**CAPACITAÇÃO  
E  
QUALIFICAÇÃO  
PROFISSIONAL**

**MEIO  
AMBIENTE**

**MARKETING  
TURÍSTICO**

**INFRAESTRUTURA  
E PRODUTOS  
TURÍSTICOS**

Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>



## 10. PROPOSIÇÕES DO PLANO DE AÇÃO

Após todo o processo exaustivo de elaboração do diagnóstico que em outros termos podemos retratar como um raio x da atual situação do segmento turismo município, ressaltamos que o plano de ação tem função norteadora. A gestão do povo ciente da realidade do município, se mostrou desde o início do processo de elaboração do PMT muito realista no que tange as possíveis dificuldades ao dar início ao processo de estruturação do turismo na cidade.

Tendo em vista a variável tempo e como executar de forma palpável os eixos a serem trabalhados, foi definido construir um programa de ações dentro de um planejamento estratégico não exaustivo e sem utopia.

O plano de ação abaixo terá como espaço temporal o período de **2 anos** – todavia, vale-se salientar que a próxima administração poderá utilizá-lo.

### Planejamento estratégico

Entende-se que seja imperativo reforçar a capacidade institucional do município para que se desenvolva um modelo de uma administração que promova políticas públicas inteligentes e eficazes para o desenvolvimento do setor turístico local, sendo assim:

- Traçar metas são de suma importância para que se favoreça a exploração de todas as possibilidades que o Turismo possa oferecer.
- Desenvolver ações estratégicas transversais e específicas para o Turismo de Gentio do Ouro beneficiando assim a economia, a população, o meio ambiente, a cultura e tudo que possa vir a contribuir para que o município ocupe seu lugar de destaque na Zona Turística Chapada Velha.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



- Planejar e aprimorar um modelo de turismo resultante de um planejamento integrado e participativo, com foco na sustentabilidade, respeito aos valores e identidade locais com o aproveitamento adequado dos recursos e potencialidades e, por conseguinte, gerar desenvolvimento e qualidade de vida.

## DESAFIOS “SUBJETIVOS”

Ao elaborar o diagnóstico do município constatamos que para além de ações a serem realizadas com objetivos e metas bem definidas, há de se trabalhar sobre aspectos que pontuamos como “subjetivos”, e entre estes principais desafios “subjetivos” constatamos:

- Falta de reconhecimento real do turismo como atividade econômica e de desenvolvimento social
- Desconhecimento da cidade como destino turístico pela população;
- Governança pouco fortalecida

## Tabelas de objetivos estratégicos

Ao elaborar o PMT, a Prefeitura de Gentio do Ouro, e através dele tomou consciência das fragilidades que o município apresenta no setor turístico. A gestão abraçou o propósito de executar as ações expressas nas tabelas abaixo a fim de contribuir para o início da presença efetiva da administração municipal na agenda. Assim, o Plano de ação de Gentio do Ouro levou em conta dados

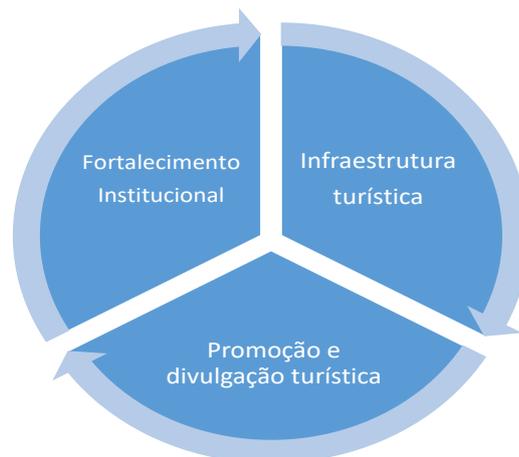
**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



apresentados no diagnóstico das tabelas SWOT: três pontos principais para compor os eixos estratégicos e desta forma definiu as ações a serem executadas ao longo desses próximos dois anos. Vale-se ressaltar que as tabelas abaixo não serão a exposição de metas exaustivas, pois foi analisada condições reais para execução destas, sendo assim fazer inúmeras tabelas com ações a serem executadas e sem que elas não possam ser cumpridas só colaborará a continuação de uma estagnação do setor na cidade.

### Eixos estratégicos

As das tabelas foram compostas com base nos eixos estratégicos, três eixos, que possibilitam assim a criação de programas de ação e desenvolver projetos.



**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



## 11. Tabelas de ações do PMT

AÇÃO	AGENTES
Estabelecer um plano articulado de informação da oferta turística	SETURICOM SECULT SECOM
Aprimorar a Mobilidade e acessibilidade	SETURICOM SMOUSPDC SETRANSP
Promover cursos de qualificação	SENAI / SEBRAI / SETURICOM SENAC
Elaborar um de Plano de Comunicação e Marketing.	SETURICOM SECOM
Estabelecer e divulgar um calendário completo de eventos da cidade anualmente	SETURICOM SECOM

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgentiodoouroba.imprensaoficial.org/>



PREFEITURA MUNICIPAL  
**GENTIO DO OURO**  
UM GOVERNO PARA O POVO

Elaborar, desenvolver e promover roteiros turísticos	SETURICOM SEBRAE
Aprimorar todo o serviço de coleta resíduos dos atrativos	SETURICOM SEMOUSPDC
Criar um programa de apoio para captação e realização de eventos turísticos	SETURICOM SEBRAE SENAC
Mapear a atividade turística do território – segmentos e nichos	SETURICOM SEBRAE SENAC
Fomentar, apoiar e desenvolver segmentos temáticos e nichos (cultural, gastronômico, religioso, étnico, esportivo, infantil, dentre outros) existentes e não existentes.	SETURICOM SAS
Elaborar um de Plano de Comunicação e Marketing.	ASCOM SETURICOM
Fortalecer a capacidade institucional técnica-administrativa por meio da infraestrutura organizacional e ampliação de recursos (humanos e financeiros).	SETURICOM SEFIN

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgenticodoouroba.imprensaoficial.org/>

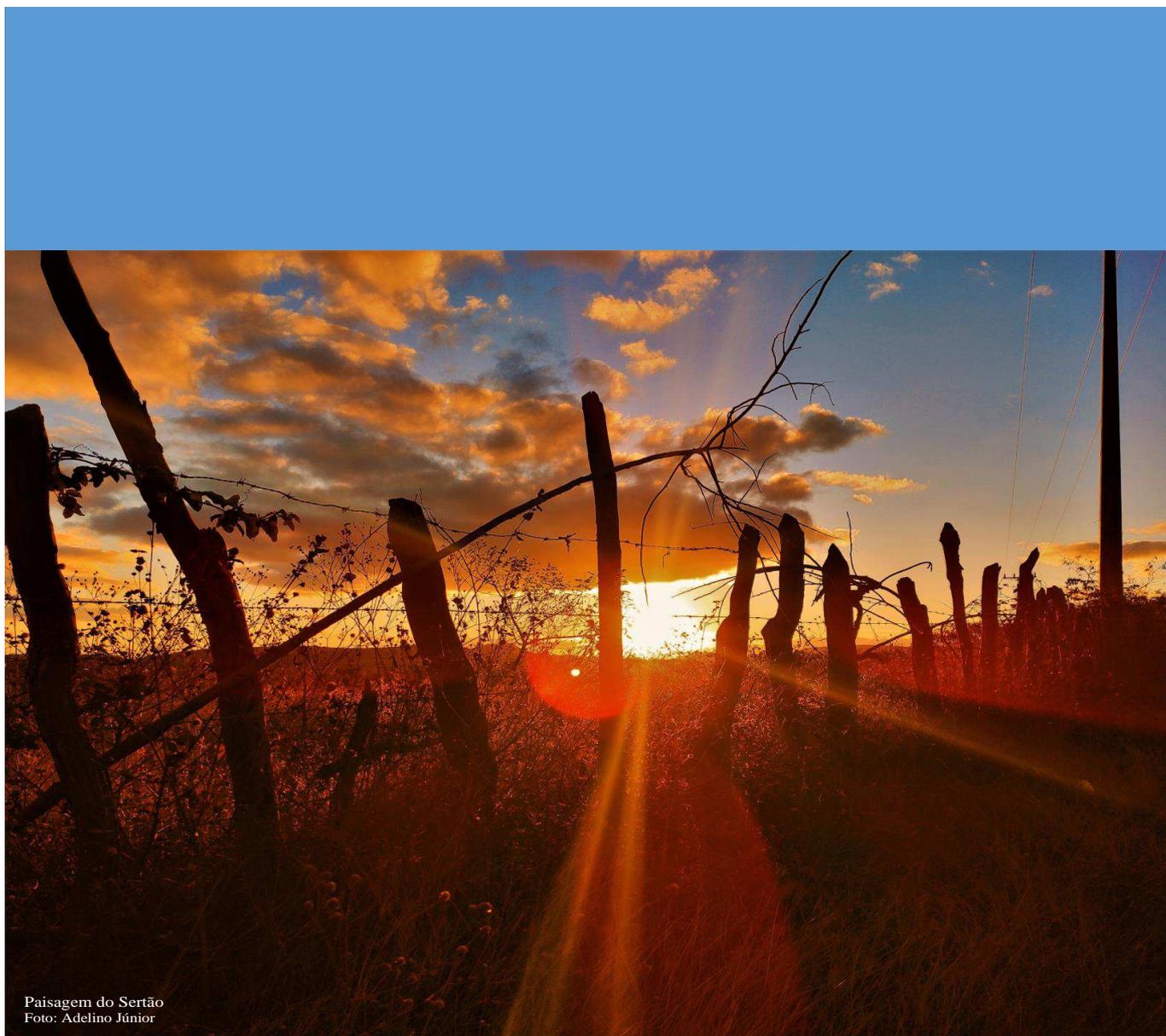


PREFEITURA MUNICIPAL  
**GENTIO DO OURO**  
UM GOVERNO PARA O POVO

Implementar uma identidade turística para o município	SETURICOM
Promover a valorização de Gentio do Ouro como uma cidade turística	SETURICOM ASCOM
Incentivar o desenvolvimento territorial do turismo na cidade	SETURICOM
Promover os povoados de Santo Inácio e Gameleira como polos turísticos do município	SETURICOM
Fortalecer a imagem de Gentio do Ouro como destino turístico de relevância regional	SETURICOM ASCOM
Promover cursos de capacitação e qualificação a todos os setores do turismo do município, a fim de fortalecer os elos da cadeia produtiva do turismo	SETURICOM
Ampliar e aprimorar a infraestrutura turística de mobilidade e acessibilidade	SETURICOM SETRANSP
Ampliar, aprimorar e promover os serviços turísticos.	SETURICOM
Fortalecer a capacidade institucional de governança por meio de parcerias com organizações do poder público,	SETURICOM SEBRAE

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgentiadoouroba.imprensaoficial.org/>



Paisagem do Sertão  
Foto: Adelino Júnior



## 12. Considerações Finais

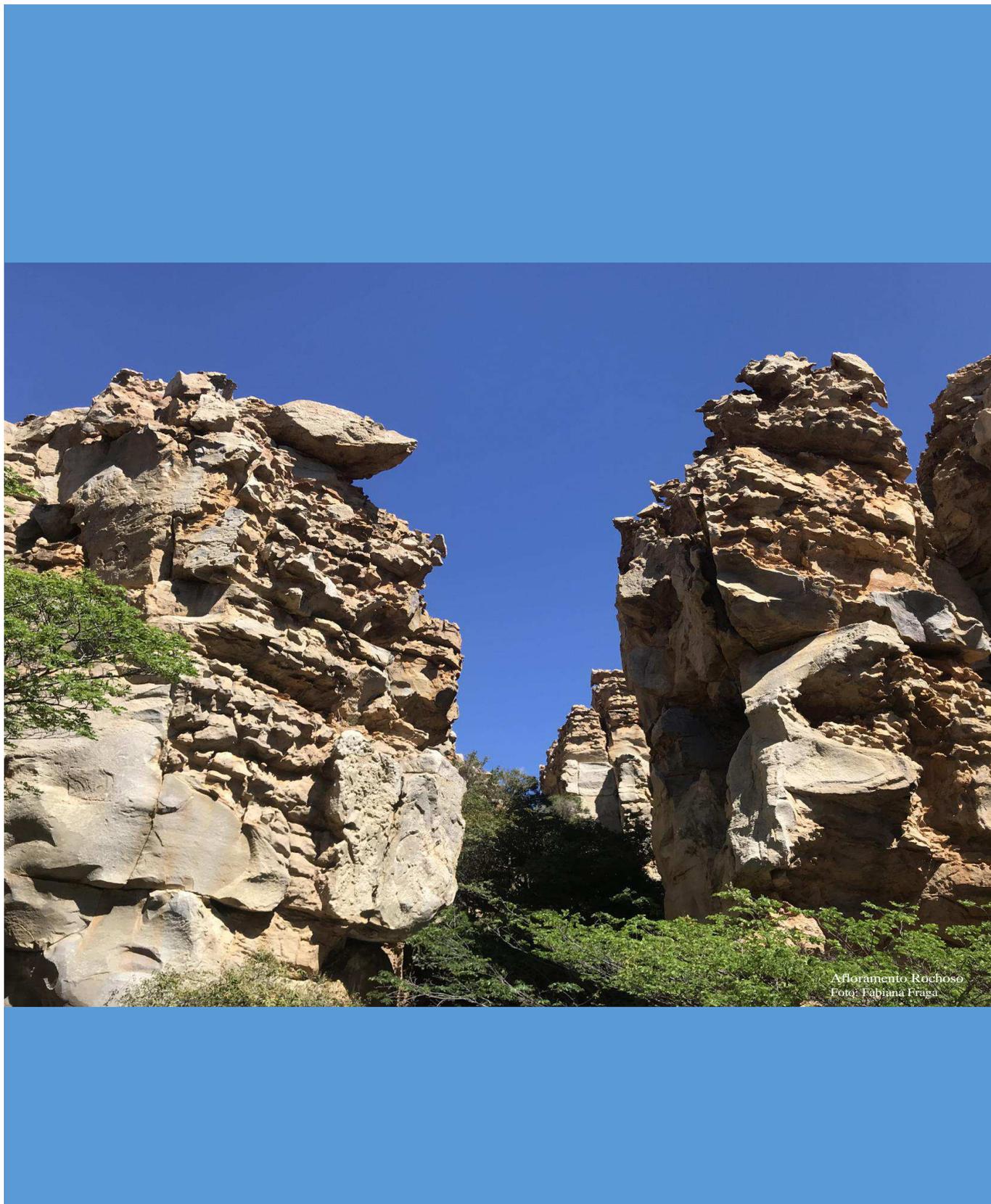
O presente documento inscreve através do Plano de Ação aqui apresentado, possibilidades e sugestões expostas via um diagnóstico do segmento na localidade. Eixos estratégicos foram traçados para facilitar o corpo de metas a serem executadas objetivamente pelo poder público. O tempo determinado para cumprimento das metas foi de dois anos, e sabemos que esse período para realizar o que foi traçado é uma missão quase impossível para que haja uma mutação da realidade do turismo no destino e a estruturação de qualquer que seja a atividade.

Desta forma, o Plano de Turismo Municipal 2023 – 2024, apresenta um direcionamento para dar impulso a todo processo de reestruturação do turismo na cidade de Gentio do Ouro, sob a gestão da administração pública, estudos, incentivos, parcerias com a iniciativa privada e a sociedade civil.

Os desafios são gigantes, tanto no campo objetivo quanto no subjetivo. Há uma necessidade de quebrar todos os paradigmas inscritos até o presente para que se dê início ao projeto de transformação do turismo no município. Todavia, devemos ressaltar que os benefícios advindos desse trabalho, devem, desde o início, ser integrados ao processo. Pois, uma gestão ao elaborar um Plano de Turismo se beneficia desse como um “guia” para alavancar seus projetos, e assim, dessa forma consolidar o turismo como uma alternativa econômica. No mais, possuir informações e conhecimentos é uma condição sine qua non para ter noção de seus recursos, defender sua identidade e desenvolver uma consciência crítica da sua realidade.

Por fim, é de suma importância ressaltar que a participação ativa do povo juntamente com governos e o trade turístico é a base de sustentabilidade. Hoje, no Brasil, existem inúmeras iniciativas das diferentes esferas do governo que tendem a mudar a dinâmica do turismo no país. Tendo em vista esta realidade, vale salientar mais uma vez que esta é a etapa inicial de uma jornada que precisa ser construída coletivamente para que toda a população de Gentio do Ouro, cidade que apresenta um potencial turístico invejável, possa ser contemplada com os benefícios econômicos que o turismo pode trazer.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



Afloramento Rochoso  
Foto: Fabiana Fraga



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A Lasca Arqueologia

<http://alascaconsultoria.com.br/>

WTTC

<https://wttc.org/>

BIMT – 5ª EDIÇÃO - TENDÊNCIAS DE MERCADO NO TURISMO 2020 Disponível em:  
[http://bibliotecarimt.turismo.gov.br/\\_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=%7b4c86970c-8715-43ce-859e-c5f333277b30%7d&action=view](http://bibliotecarimt.turismo.gov.br/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=%7b4c86970c-8715-43ce-859e-c5f333277b30%7d&action=view).

CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

<http://cnc.org.br>.

Glossário do Turismo – Auxílio nas definições dos segmentos do turismo.

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/67-outros/gloss%C3%A1rio-do-turismo.html>

INEMA

<http://www.inema.ba.gov.br/gestao-2/idades-de-conservacao/apa/apa-lagoa-de-itaparica/>

Plano Nacional de Turismo - Disponível em : <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/pnt-2018-2022-pdf>

SETUR BAHIA <http://www.setur.ba.gov.br/>

Turismo cultural: orientações básicas. Ministério do Turismo, Coordenação Geral de Segmentação.

– Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/tu000019.pdf>

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**



OMT - Pandemia transforma 2020 no pior ano para o setor de turismo internacional  
<https://news.un.org/pt/story/2020/12/1736672>.

Portal do Comércio

<https://www.portaldocomercio.org.br/>

Projeto Inventário da Oferta Turística: Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil.  
Ministério do Turismo, Brasília 2006. Disponível em:

<http://inventario.turismo.gov.br/invtur/downloads/projInvTur/projInvTur.pdf>

KOTLER, P.; JATUSRIPITAK, S.; MAESINCEE, S. O marketing das nações: uma  
abordagem estratégica para construir as riquezas nacionais. São Paulo: Futura, 1997.

KOTLER, P. Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na  
América Latina e no Caribe. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

SOARES, É. B. S.; EMMENDOERFER, M. L.; MONTEIRO, L. P. Gestão pública no turismo e o  
desenvolvimento de destinos turísticos em um estado da Federação Brasileira: Uma análise do  
planejamento estratégico do turismo em Minas Gerais (2007-2010).

DRUKER, P. On the Profession of Management, Harvard Business School Press, 1998.

MAGALHÃES, S, Hub Turismo – Rotas Sul – Chapada Diamantina, 2021.

LAURIE,B; JACQOT , S e RAVINET, P – Dictionnaire des politiques publiques, 2004.

**Praça Vanderlino Vieira, 1 Centro - Gentio do Ouro - Bahia - CEP: 47450-000**

<http://pmgentiadoouroba.imprensaoficial.org/>



Toca de Santo Antônio – Santo Inácio  
Foto: Adelino Júnior

<http://pmgentiodoouroba.imprensaoficial.org/>